

Vitro es el Primer Socio Corporativo de los Steelers en México.



RYAN HUZJAK VICE-PRESIDENTE DE MERCADOTECNIA Y VENTAS PARA STEELERS ENTREGA CAMISETA A ADRIÁN SADA DIRECTOR EJECUTIVO DE VITRO.

En conjunto, Vitro con los Pittsburgh Steelers, celebraron este miércoles 22 de mayo su asociación recientemente anunciada, como parte del Programa NFL Global Markets.

Para conmemorar esta asociación histórica entre dos organizaciones líderes en su industria, Vitro y los Steelers celebraron su propia versión del intercambio de camisetas de la NFL. En esta ocasión, el Director General Ejecutivo de Vitro, Adrián Sada, recibió un uniforme personalizado de los Steelers y, a su vez, entregó a Ryan Huzjak, Vice-Presidente de Mercadotecnia y Ventas, una réplica en vidrio del Trofeo Vince Lombardi.



Vitro, con sede en Monterrey, México, continúa posicionándose como el fabricante de vidrio más grande del hemisferio occidental y sus soluciones innovadoras se enfocan en otorgar confort, desempeño, ahorros económicos y sustentabilidad a través de diversas industrias donde participa.

Con presencia comercial en más de 45 países, Vitro cuenta con cinco unidades de negocio: vidrio arquitectónico, vidrio automotriz, envases, químicos y maquinaria y equipo, cada una con un equipo de investigación y desarrollo dedicado a mejorar procesos y productos para satisfacer a sus clientes y consumidores finales.

Si bien Monterrey y Pittsburgh están a más de 2,800 kilómetros de distancia, las dos organizaciones son realmente más cercanas que ello, al compartir una rica historia y un compromiso con la versatilidad, la perseverancia y la innovación. Vitro también tiene profundas raíces en Pittsburgh, donde se centra su negocio de Vidrio Arquitectónico y opera un centro de investigación y desarrollo de renombre mundial.

"Fue un placer reunirnos con nuestros nuevos aliados y hacerlo en Pittsburgh, una ciudad que juega un papel clave en la historia de Vitro", dijo Sada. "Como líderes en la industria del vidrio, estamos encantados de colaborar con un equipo tan ganador e icónico en su deporte, y continuar colaborando en estrategias para socializar los beneficios del vidrio, así como del deporte en las comunidades."

Con casi 8 millones de fanáticos en México, los Steelers tienen la segunda base de fanáticos más grande en México entre todos los equipos de la NFL. Como orgulloso socio de los Steelers, las operaciones de Vitro en todo México y en todo el oeste de Pensilvania en los Estados Unidos desplegarán la alianza con el equipo.

Por su parte Ryan Huzjak comentó: "fue una tarde emocionante en Pittsburgh este miércoles, cuando le dimos la bienvenida a Vitro a la familia Steelers". "Estamos entusiasmados de asociarnos con Vitro para interactuar con nuestra apasionada base de fans en el oeste de Pensilvania y México. Nuestros fanáticos no solo verán la marca de Vitro dentro del Estadio Acrisure este año, sino que esta alianza también realzará nuestros eventos oficiales en México", mencionó.



FERNANDO DIEZ|VICE-PRESIDENTE DE MERCADOTECNIA, ADRIÁN SADA|DIRECTOR EJECUTIVO DE VITRO Y RICARDO MAIZ|PRESIDENTE DE VITRO ARQUITECTÓNICO.



FERNANDO DIEZ | VICE-PRESIDENTE DE MERCADOTECNIA, RICARDO MAIZ | PRESIDENTE DE VITRO ARQUITECTÓNICO Y ADRIÁN SADA | DIRECTOR EJECUTIVO DE VITRO.